

Joseph Stiglitz, un anfitrión con carisma

Crónica

30 periodistas de 20 países compartieron una cena en la casa del Premio Nobel de Economía. Todos reconocieron su sencillez y simpatía.

Albertina Navas
Enviada a Nueva York

Los invitados llegaron a cuentagotas, unos cuantos a la hora en punto y otros tantos, un poco tarde. Los retrasados justificaron su demora con problemas de conexión en los vuelos, engorrosos procedimientos del Departamento de Migración o con el trillado argumento del desquiciado tráfico del 'rush hour' en Nueva York.

Todo valía la pena porque atender una invitación personal para cenar con un premio Nobel de Economía, y en su casa, no es nada usual en la agenda cotidiana.

Fue una cortesía de bienvenida para los periodistas participantes del Seminario Cubriendo la Globalización, patrocinado por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia y la organización sin fines de lucro Iniciativa para la Política y el Diálogo (IPD), del 30 de marzo al 2 de abril.

La cena estuvo pactada para la noche del 29 de marzo. Al abrirse el ascensor en el piso 12 de un lujoso edificio, en un exclusivo barrio del condado de Manhattan, los invitados se toparon con una especie de requisito de admisión a la casa de Joseph Stiglitz: dejar los zapatos en el hall de entrada.

Sin reparos, se cumplió el procedimiento y nadie preguntó el porqué, quizá por no incomodar a los anfitriones. Sin embargo, la curiosidad levantó hipótesis que iban desde una posible influencia oriental hasta el simple pragmatismo de preservar el elegante piso de tablón del departamento.

Bocadillos y bebidas no alcohólicas iban y venían, mientras los invitados hacían sus primeras aproximaciones, urgidos por compar-



Archivo particular

Su mundo está lleno de libros. Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía 2001, tiene decenas de libros sobre Globalización y economía clásica. También gusta del periodismo y el arte.

tir con la 'vedette' de la noche. El inglés -con acentos misceláneos- se instauró como idioma único de comunicación en un ambiente distendido y amistoso.

Anya Schiffrin tomó la palabra y dio la bienvenida, más que en su calidad de directora de los Programas de Periodismo de la Universidad de Columbia, como anfitriona y esposa de Stiglitz. Y por fin lo anunció. La vertiginosa locuacidad de esta experimentada periodista se desaceleró cuando con profundo cariño llamó a "Joe".

► Una conversación relajada

Joseph Stiglitz estaba ahí, sin entradas triunfales ni protocolos. La sonrisa congelada de la contrapartida de sus libros fue investida de humanidad. Sentado en el brazo de uno de los sofás de la sala principal miraba a todos con sus penetrantes ojos azules cuyo brillo, para muchos, fue un descubrimiento. Ni las fotografías publicadas en los periódicos ni en internet lo transmitían fielmente.

Sin poses ni corbata, y con unos cómodos tirantes, el profesor dejó que se acercara a él quien quisiera. Había cerca de 30 personas, de unos 20 países. Cada uno decía su lugar de proveniencia y bastaba esa información para que Stiglitz comentara algo de ese país.

Se refirió a la situación política de México, lamentó que Brasil crezca por debajo de las expectativas, reivindicó a la prensa china y hasta resaltó la cultura del ahorro tan arraigada en Japón.

De Ecuador se acordó perfectamente. Rememoró las cuatro o cinco veces que había visitado el país, ironizó sobre el papel del Banco Central en una economía dolarizada y se comprometió a escribir sobre el tema.

Distintos grupos que rodeaban al maestro por minutos y rotaban como si hubiera un acuerdo tácito de que nadie se perdiera la oportunidad de compartir con él.

Mientras tanto, en un amplio comedor a media luz, esperaba una deliciosa cena vegetariana servi-

da al estilo 'help yourself' (cada cual sirve su propio plato).

► Sencillez y buen gusto

La tensión se había evaporado y todos se sentían a gusto. Conversaban y disfrutaban formando grupos en distintos rincones del acogedor departamento.

Algunos quedaban extasiados frente al imponente ventanal desde donde se podía admirar al río Hudson. Otros curiosoaban la sobria decoración, de estilo minimalista. Muchos observaban los pequeños cuadros que recreaban escenarios chinos. Y pocos repararon en la pared donde colgaba una serie de caricaturas del Profesor, sobre todo, de la época cuando asesoró al presidente Clinton.

Todo era ordenado e impecable, excepto dos mesas de apoyo. Ahí se confundían sin mucha proligidad ediciones de The Wall Street Journal con libros sobre Globalización. Era una muestra tangible de los dos ámbitos en los cuales se desenvuelve la pareja anfitriona:

El Profesor en breve

Su formación. Doctor en Economía por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), 33 doctorados honorarios en universidades de más de 12 países.

Su trayectoria. Premio Nobel de Economía en el 2001. Lideró el Consejo de Asesores Económicos del ex presidente de EE.UU. Bill Clinton. Fue Economista Jefe del Banco Mundial. Dictó cátedra en las universidades de Princeton, Stanford y Oxford. Publicó cientos de artículos y 40 libros.

Su pensamiento. Pionero del concepto de Economía de la Información. Crítico de la gestión del FMI y de cómo lleva Occidente el proceso de globalización.

Actividad actual. Consultor, profesor de la Universidad de Columbia (Nueva York, EE.UU.) y director ejecutivo de la organización sin fines de lucro Iniciativa para la Política y el Diálogo (IPD).

el periodismo y la economía.

La exploración por la casa era interesante pero no tanto como la conversación de Stiglitz, de la que nadie quería prescindir. Era tan adictiva su palabra que Anya intervino un par de veces para que nadie monopolizara al Profesor.

Luego de tanta charla, mientras cenaba con el plato sobre las piernas, Stiglitz se acomodó mejor en el sofá de aquella amplia sala, justo al frente de un estante lleno de libros, donde figuraban títulos de Economía, Historia y Arte.

Pese a la abrumadora mayoría de periodistas, nadie usó grabadoras ni cámaras de fotos. Muchos temían romper el espíritu de sociabilidad del momento con una abrupta inclinación profesional en un espacio extralaboral.

La velada fue para degustar. Aquel Stiglitz lejano, de libro, esa fuente referencial de paradigmas económicos se convirtió en un ser de carne y hueso, que levantó admiración no sólo por su sabiduría sino por carisma y sencillez.

» En breve

Energía

Honduras ve su futuro en biodiésel

Honduras importará en mayo, desde Malasia, las primeras 50 mil semillas de palma africana para empezar a cultivar 200 mil hectáreas de esa planta, en un plan de generación de biodiésel, dijo el ministro de Agricultura, Héctor Hernández. Ese país importa cerca de 15,5 millones de barriles de petróleo al año, por lo que quiere disminuir su dependencia. **AFP**

Bolivia

La nacionalización energética espera

El gobierno pospuso para las próximas semanas el lanzamiento del decreto de nacionalización de los hidrocarburos por razones de planificación. El vocero Alex Contreras dijo que el gobierno emitirá el decreto "en el marco de una fiesta nacional y no en medio de una festividad religiosa", como Semana Santa. **AP**

Construcción

Panamá edificará un megapuerto

El gobierno panameño tiene contemplado construir un 'megapuerto' en la entrada del Pacífico del Canal de Panamá, independientemente de si se aprueba o no la ampliación de la vía marítima, indicaron voceros oficiales. **ANSA**

Comercio

Chile presentará un plan de puertos

Chile presentará en junio un proyecto de puertos integrados para toda la zona céntrica de Sudamérica. Esto supondría un alivio a la mediterraneidad de Bolivia y una posible solución a su demanda de una salida al mar. El plan beneficiaría también a Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina. **DPA**

Abuelos y nietos, el futuro mercado para los móviles

Telefonía

En un país donde los adultos ya tienen su celular, el crecimiento está en los ancianos y los menores.

Nueva York. EFE

Los grandes operadores de telefonía móvil ven disminuir sus posibilidades de aumentar las ventas y, para muchos, las mayores opciones están en convencer a los clientes de cambiarse de un proveedor a otro o de adquirir un segundo teléfono.

Pero esta saturación del mercado, que es poco alentadora para las grandes compañías, abre las puertas para que una serie de empresas, que no poseen redes propias, compren capacidad ociosa en redes de otros y ofrezcan servicios cada vez más especializados, para llegar a todos los sectores de la sociedad.

Al menos dos compañías aprovecharon la convención de la industria de telefonía móvil que se celebró esta semana en Las Vegas, EE.UU., para anunciar nuevos teléfonos orientados especialmente a los niños y a los ancianos.

La compañía de medios de comunicación y de entretenimiento Walt Disney dio a conocer un nuevo servicio de telefonía móvil diseñado para los niños, pero que incorpora características destinadas también a los padres.



Mario Egas / EL COMERCIO

La nueva tendencia comercial. Las empresas de telefonía estadounidense se enfocan en captar a los niños y a los ancianos.

El nuevo sistema telefónico, llamado Disney Mobile, ofrecerá dos tipos de teléfonos, uno diseñado por LG y otro por Pentech, y ambos utilizarán la red de la compañía Sprint, aunque los contratos se establecerán con Disney.

Por su parte, la compañía Great-Call, junto a la coreana Samsung, lanzó el teléfono Jitterbur, especialmente destinado al adulto mayor. Este teléfono tiene teclas de mayor tamaño que lo normal y una pantalla grande para que las personas mayores puedan usarlo con mayor comodidad.

Además pueden ser programados para que no tengan todos los extras de un teléfono corriente,

como sistemas de grabación de voz, fotografías, agendas y correos de voz y otras capacidades que pueden confundir a quien no está al tanto de los avances.

Estos nuevos teléfonos se suman a otros lanzados por compañías como ESPN, el canal de deportes, que envía instantáneamente los resultados de distintos deportes a una serie de clientes, y Firefly, que presentó un teléfono para niños que tiene sólo cinco botones con cinco números predeterminados.

Otras empresas en el mercado de telecomunicaciones incluyen a Mattel, que lanzó su teléfono de Barbie, y Nokia, que dispone de los teléfonos de Hello Kitty.

Suiza maneja las mayores fortunas

Economía

Ginebra. EFE

Los más ricos siguen prefiriendo Suiza para depositar su capital y buscar asesoría. De ahí que según datos del Banco Nacional de Suiza (BNS), este país gestione más del 30 por ciento de las fortunas privadas del mundo, un negocio que le aporta

14 000 millones de euros al año.

Se trata de un negocio tan rentable para los bancos, que aporta más de la mitad del valor añadido que obtiene todo el sector bancario junto. No en vano, las tres cuartas partes de los bancos con presencia en Suiza ofrecen servicios de gestión de fortunas.

Si se incluyen las fortunas acumuladas por instituciones, colectivos o empresas, Suiza es también

uno de los tres países que mayor volumen de fortunas gestiona, con un 8,8 por ciento de la cuota del mercado mundial.

El BNS calcula que más de la mitad de los clientes de bancos suizos, el 56,5 por ciento, son extranjeros. Además de los clientes de fuera, hay que tener en cuenta que también más de la mitad de los bancos presentes en el país pertenecen a grupos extranjeros.

Cuéntales a los tuyos que ¡Ya estamos en España!

EL COMERCIO DEL ECUADOR

DIARIO

Su periódico semanal - Del 17 al 23 de marzo del 2006 - www.elcomercio.com - Año 1 - Edición 1 - 24 páginas - PVP: €1

Las confesiones de Miss Ecuador, Ximena Zamora, en Farándula - 23. Los sueños y planes a futuro de la soberana.

El Mundial indígena de fútbol Pawkar Raymi - 12 y 13. Disfrute de un paseo gráfico por el triunfo de los Imbayas.

Protestas masivas en el interior del Ecuador

Medio millón de ecuatorianos empadronados

España - 7. El futuro económico de 122 000 ecuatorianos en España.

Un semanario, tamaño tabloide, con las noticias más relevantes del Ecuador y temas de interés para los ecuatorianos residentes en España. Son 24 páginas impresas a todo color.

Circula todos los viernes y está a la venta en los quioscos de la zona de Madrid.

Lleva tu país contigo

Para más información visita: www.elcomercio.com

100 años EL COMERCIO